STANDORT

DINGOLFING-LANDAU







IHK-Standortumfrage 2025

Ergebnisse für den Lkr. Dingolfing-Landau

IHK Niederbayern

Menschen bilden.
Unternehmen fördern.
Region stärken.

Der Wirtschaftsstandort Dingolfing-Landau aus Sicht der Unternehmen

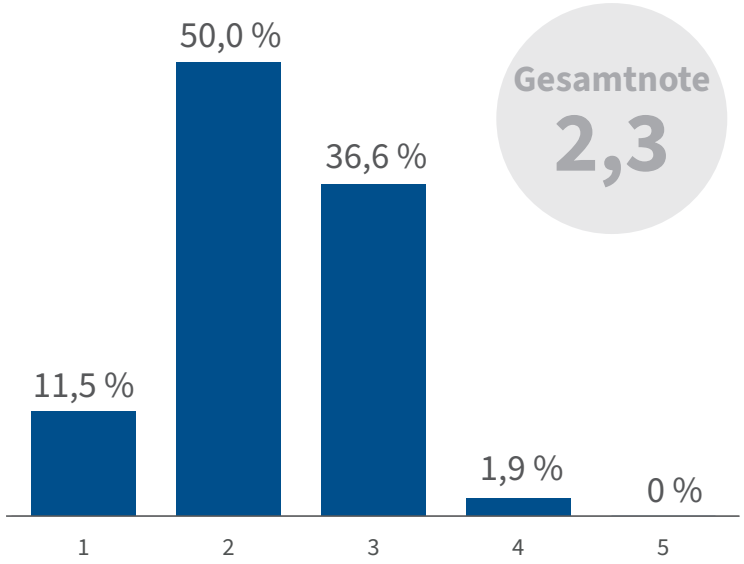
Die Qualität eines Standorts ist ein zentraler Faktor für die wirtschaftliche Entwicklung einer Region. Unternehmen treffen ihre Entscheidungen maßgeblich auf Grundlage der lokalen Rahmenbedingungen. Eine leistungsfähige Infrastruktur, ein funktionierender Arbeitsmarkt, wettbewerbsfähige Kostenstrukturen und eine unternehmensfreundliche Verwaltung schaffen ein Umfeld, in dem Betriebe wachsen und erfolgreich wirtschaften können. Gerade in Zeiten wirtschaftlicher Unsicherheit gewinnen diese Standortfaktoren zusätzlich an Bedeutung.

Im Mittelpunkt dieses Berichts steht die Bewertung der Standortbedingungen im Landkreis Dingolfing-Landau aus Sicht der regionalen Unternehmen. Ziel der IHK-Standortumfrage war es, die Stärken und Schwächen des Wirtschaftsraums im regionalen und überregionalen Standortwettbewerb herauszuarbeiten. Gleichzeitig zeigen die Rückmeldungen der Unternehmen wirtschaftspolitische Gestaltungsspielräume sowie konkreten Handlungsbedarf auf. Die Ergebnisse verstehen wir dabei nicht als Kritik an Kommunalpolitik oder Verwaltung. Vielmehr bilden sie eine wichtige Grundlage, um gemeinsam mit den Verantwortlichen vor Ort in den Dialog zu treten und die Standortqualität nachhaltig weiterzuentwickeln.

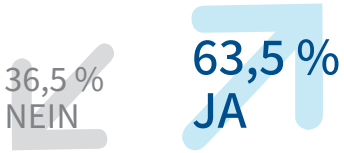
Zum Jahresende 2025 beteiligten sich 104 Unternehmen aus dem Landkreis Dingolfing-Landau an der Umfrage. Die Ergebnisse werden im Folgenden auch in den Kontext des gesamten IHK-Bezirks Niederbayern eingeordnet, an dessen Befragung insgesamt 1.451 Unternehmen teilnahmen.

Methodik:
Untersucht wurden insgesamt 38 Standortfaktoren, die fünf übergeordneten Themenfeldern zugeordnet sind: Infrastruktur, Arbeitsmarkt und Fachkräfte, Standortkosten, Lebensqualität sowie Standortklima und Unternehmensumfeld. Die teilnehmenden Unternehmen bewerteten sowohl die Bedeutung der einzelnen Faktoren für ihren Betrieb als auch ihre aktuelle Zufriedenheit damit. Die Bewertung erfolgte auf einer Skala von 1 (sehr gut / sehr wichtig) bis 5 (sehr schlecht / völlig unwichtig). Für die Auswertung wurden sowohl Mittelwerte als auch die prozentualen Anteile der jeweiligen Antworten herangezogen.

Notenverteilung:



Würden Sie anderen Unternehmen diesen Standort empfehlen?



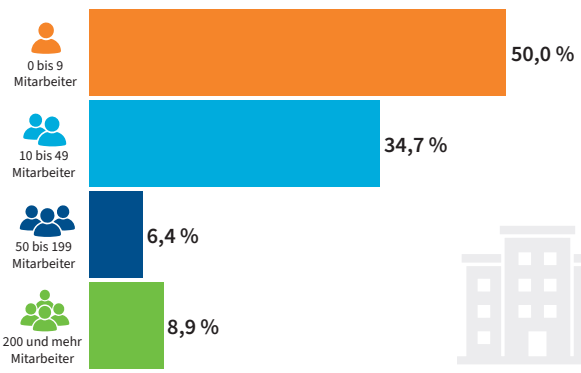
Anteil der Unternehmen, die ihren Standort anderen Unternehmen empfehlen würden.

Struktur der befragten Unternehmen

Branchenverteilung:

Industrie	**20,2 %**
Einzelhandel	**13,5 %**
Großhandel	**8,6 %**
Gastgewerbe	**5,8 %**
Verkehr und Logistik	**5,8 %**
Dienstleistungen für Personen	**3,8 %**
Dienstleistungen für Unternehmen	**42,3 %**

Mitarbeiterzahl:



Einzelergebnisse

	Lkr. Dingolfing-Landau		IHK-Bezirk Niederbayern	
	Bedeutung	Zufriedenheit	Bedeutung	Zufriedenheit
Infrastruktur	**2,2**	**2,6**	**2,1**	**2,6**
Energieversorgung	1,6	2,0	1,7	1,9
Regionales Straßennetz	1,8	2,2	1,7	2,3
Anbindung an das Fernstraßennetz	1,9	1,9	1,9	2,3
Digitale Infrastruktur (Breitband)	1,5	2,5	1,4	2,4
Digitale Infrastruktur (Mobilfunk)	1,5	2,6	1,4	2,5
Angebot des ÖPNV	2,4	2,9	2,5	3,0
Anbindung Schiene Personenverkehr	2,7	2,9	2,7	3,0
Anbindung Schiene Güterverkehr	3,0	3,2	3,0	3,1
Verfügbarkeit von Gewerbeflächen	2,5	2,8	2,5	2,9
Verfügbarkeit von Büroflächen	2,7	2,8	2,6	2,8
Arbeitsmarkt / Fachkräfte	**2,2**	**2,9**	**2,1**	**2,7**
Loyalität und Motivation der Mitarbeiter	1,2	2,2	1,2	2,0
Verfügbarkeit beruflich Qualifizierte	1,7	3,0	1,6	2,8
Verfügbarkeit akademisch Qualifizierte	2,8	3,0	2,5	2,9
Verfügbarkeit Auszubildende	2,4	3,2	2,2	3,0
Regionales Weiterbildungsangebot	2,5	3,0	2,4	2,8
Ausbildungsangebot regionaler Hochschulen	2,6	2,8	2,6	2,6
Standortkosten	**1,8**	**2,8**	**1,8**	**2,8**
Strompreis	1,7	2,8	1,5	2,7
Gewerbe- und Grundsteuer	1,6	2,8	1,6	2,8
Grundstücks- und Immobilienpreise	1,9	2,9	1,9	2,8
Büro- und Gewerbemieten	2,1	2,8	2,0	2,8
Lebensqualität	**1,9**	**2,6**	**1,9**	**2,5**
Erreichbarkeit von Schulen und anderen Bildungseinrichtungen	1,7	2,1	1,8	2,2
Medizinische Versorgung	1,5	2,6	1,5	2,4
Freizeit- und Sportangebot	2,1	2,4	2,0	2,3
Innenstadtattraktivität	2,3	3,1	2,2	2,9
Kulturelles Angebot	2,3	2,9	2,3	2,8
Verfügbarkeit und Öffnungszeiten Kinderbetreuung	2,0	2,8	2,0	2,6
Verfügbarkeit Seniorenbetreuung und -pflege	2,2	2,8	2,2	2,7
Verfügbarkeit bezahlbares Wohnen	1,6	2,8	1,8	2,8
Möglichkeiten der Nahversorgung	1,8	2,4	1,8	2,4
Naherholungsmöglichkeiten	2,1	2,4	2,0	2,2
Sicherheit im öffentlichen Raum	1,4	2,3	1,5	2,2
Sozialer Zusammenhalt	1,5	2,4	1,6	2,4
Standortklima / Unternehmensumfeld	**2,1**	**3,0**	**2,0**	**3,0**
Unternehmensfreundlichkeit kommunaler Verwaltung	1,5	2,6	1,5	2,6
Dauer von Genehmigungsverfahren	1,7	3,2	1,7	3,2
Digitalisierung von Verwaltungsverfahren	2,0	3,3	1,8	3,3
Vorhandensein von Unternehmensnetzwerken	2,2	2,8	2,1	2,8
Akzeptanz von Wirtschaftsprojekten bei der Bevölkerung	2,1	3,0	2,1	2,9
Kooperationsmöglichkeiten mit regionalen Hochschulen und Forschungseinrichtungen	3,1	2,9	2,8	2,9

Die Bewertung der übergeordneten Themenfelder ergibt sich als Mittelwert der jeweils zugehörigen Standortfaktoren.

Entwicklung der Unternehmensstandorte

In den letzten drei Jahren



22,3 %
Erweiterung/Investition



15,5 %
Verkleinerung



7,8 %
Verlagerung/Gründung



54,4 %
Keine Veränderung

In den nächsten drei Jahren



17,5 %
Erweiterung/Investition



11,6 %
Verkleinerung



7,8 %
Verlagerung/Aufgabe



63,1 %
Keine Veränderung

Regionale Besonderheiten

Höchste Zufriedenheit

- Anbindung an das Fernstraßennetz
- Energieversorgung
- Erreichbarkeit von Schulen und anderen Bildungseinrichtungen
- Regionales Straßennetz
- Loyalität und Motivation der Mitarbeiter

Geringste Zufriedenheit

- Digitalisierung von Verwaltungsverfahren
- Anbindung Schiene Güterverkehr
- Dauer von Genehmigungsverfahren
- Verfügbarkeit Auszubildende
- Innenstadtattraktivität

Wichtigste Faktoren

- Loyalität und Motivation der Mitarbeiter
- Sicherheit im öffentlichen Raum
- Digitale Infrastruktur (Breitband)
- Medizinische Versorgung
- Unternehmensfreundlichkeit kommunaler Verwaltung

Handlungsbedarf

- Digitalisierung von Verwaltungsverfahren
- Dauer von Genehmigungsverfahren
- Verfügbarkeit beruflich Qualifizierte
- Innenstadtattraktivität
- Verfügbarkeit Auszubildende

Herausgeber:
Industrie- und Handelskammer für Niederbayern in Passau
Nibelungenstraße 15, 94032 Passau
0851 507-0 ihk-niederbayern.de/standortumfrage

Ansprechpartner:
Dr. Josef Schosser, Sven Berger
@ josef.schosser@passau.ihk.de

Stand: September 2026 | Alle Rechte liegen beim Herausgeber. Ein Nachdruck - auch auszugsweise - ist nur mit ausdrücklicher Genehmigung des Herausgebers gestattet.