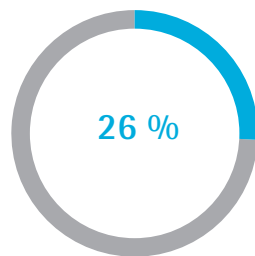


## Handel

2025	Einzelhandelsrelevante Kaufkraft			Einzelhandelsumsatz			Zentralitätskennziffer D=100
	in Mio. EUR	EUR pro Kopf	Kaufkraft-Index D=100	in Mio. EUR	EUR pro Kopf	Umsatzkennziffer D=100	
<b>Kreisfreie Städte</b>							
Landshut	610,99	8.822	112,3	824,15	11.899	173,3	154,4
Passau	408,62	7.645	97,3	766,74	14.346	209,0	214,8
Straubing	375,66	7.861	100,1	600,52	12.566	183,1	183,0
<b>Landkreise</b>							
Deggendorf	961,65	7.898	100,5	891,90	7.326	106,7	106,1
Dingolfing-Landau	817,74	8.043	102,4	577,18	5.677	82,7	80,8
Freyung-Grafenau	580,85	7.351	93,6	515,67	6.526	95,1	101,6
Kelheim	1.016,16	8.017	102,1	837,25	6.606	96,2	94,3
Landshut	1.332,40	8.185	104,2	848,34	5.211	75,9	72,9
Passau	1.476,69	7.549	96,1	1.195,29	6.110	89,0	92,6
Regen	580,63	7.461	95,0	477,32	6.133	89,3	94,1
Rottal-Inn	945,37	7.792	99,2	881,13	7.262	105,8	106,7
Straubing-Bogen	829,30	7.954	101,2	412,32	3.954	57,6	56,9
<b>Regierungsbezirke</b>							
Oberbayern	43.110,60	9.060	115,3	36.765,10	7.727	112,6	97,6
<b>Niederbayern</b>	<b>9.936,05</b>	<b>7.876</b>	<b>100,3</b>	<b>8.827,83</b>	<b>6.998</b>	<b>101,9</b>	<b>101,7</b>
<b>IHK-Bezirk</b>	<b>8.919,89</b>	<b>7.861</b>	<b>100,1</b>	<b>7.990,58</b>	<b>7.042</b>	<b>102,6</b>	<b>102,5</b>
Oberpfalz	8.854,88	7.881	100,3	7.925,83	7.054	102,8	102,4
Oberfranken	8.201,72	7.737	98,5	7.605,17	7.175	104,5	106,1
Mittelfranken	14.645,94	8.126	103,4	13.077,93	7.256	105,7	102,2
Unterfranken	10.429,49	7.886	100,4	9.442,63	7.139	104,0	103,6
Schwaben	15.616,83	8.060	102,6	13.799,37	7.122	103,8	101,1
<b>Bayern</b>	<b>110.795,52</b>	<b>8.352</b>	<b>106,3</b>	<b>97.443,87</b>	<b>7.346</b>	<b>107,0</b>	<b>100,7</b>

Top-10-Einzelhandelskaufkraft-Standorte		
	EH-Kaufkraft Euro pro Kopf	EH-Kaufkraft Index D=100
Landshut	8.822	112,3
Bad Abbach	8.749	111,4
Ergolding	8.241	104,9
Essenbach	8.174	104,0
Deggendorf	8.101	103,1
Vilsbiburg	8.006	101,9
Abensberg	7.953	101,2
Altdorf	7.921	100,8
Mainburg	7.886	100,4
Osterhofen	7.877	100,3



Anteil Kaufkraft Einzelhandel an der allgemeinen Kaufkraft, Niederbayern

### Zur Info

Die *Einzelhandelsrelevante Kaufkraft* umfasst die Anteile der Kaufkraft, die für Ausgaben im Einzelhandel zur Verfügung stehen.

*Einzelhandelsumsätze* sind alle im örtlichen Einzelhandel getätigten Umsätze. Sie werden am Einkaufsort der Konsumenten erfasst.

Die *Zentralitätskennziffer* ist ein Maß für die Attraktivität eines Standortes als Einkaufsort. Sie gibt an, inwieweit der örtliche Einzelhandel in der Lage ist, überörtliche Kundschaft anzuziehen.

Der *Index* und die *Umsatzkennziffer* beziehen sich auf Euro pro Kopf.

*D=100*: Ein Wert >100 besagt, dass die Größe über dem Bundesdurchschnitt liegt.

Weitere Handelskennzahlen:  
[www.ihk-niederbayern.de/branchen/handel](http://www.ihk-niederbayern.de/branchen/handel)